

JEBSEN & CO. CELEBRA SUS 50 AÑOS

El 16 de marzo 2021, última semana del verano 2020/2021, **Jebsen & Co.** festejó su 50 aniversario en el Club Hípico Argentino. Debido a los protocolos de la pandemia, tuvo que limitar los invitados a un total de 200 personas. Estos fueron fundamentalmente los colaboradores, sus parejas y algunos clientes.

Desde abril 2002 los socios **Martin Jebsen, Rafael Faillace y Luis Uncal** actúan como **Managing Partners**; en marzo 2021 se incorporaron **Nicolás Scalone y Silvio Ureta** como socios a la conducción de Jebsen & Co.

Recientemente se les ha preguntado a qué atribuyen el éxito de los últimos 50 años. Sin duda, los pilares son:

1. LA COMPOSICIÓN INTERDISCIPLINARIA DE JEBSEN & CO. (contadores, abogados, licenciados en administración, ingenieros en sistemas de información y traductores).

2. LA POSIBILIDAD DE BRINDAR TODOS LOS SERVICIOS EN FORMA TRILINGÜE (español, alemán, inglés).

3. HABER MANTENIDO EN FORMA PARALELA A BUENOS AIRES UNA ESTRUCTURA EN ALEMANIA DESDE 1980 A 1987 (Maximilianstr.23 4to piso en Munich), período en el cual las comunicaciones internacionales con la Argentina eran pésimas.

4. LAS 212 CHARLAS SOBRE ARGENTINA EN EL EXTERIOR Y LOS 263 VIAJES A EUROPA PARA INTERACTUAR CON LOS CLIENTES.

Al ser fundada como **“One-Stop-Company”**, se definió darles prioridad a los procesos de **Start-up, Set-up, Clean-up, Grow-up, Take-over y Close-down**, vinculados a organizaciones y estructuras empresarias.

En todo momento un socio, director o gerente tiene la

responsabilidad total de ser el nexo entre el cliente y Jebsen & Co.

La asociación con organizaciones como **MGI** (Londres), **Roedl & Partner** (Alemania / Brasil) hace pensar y actuar regionalmente en distintos países de América Latina.

Más que en el pasado Jebsen & Co. se enfoca en el futuro cercano. Los últimos 50 años transcurridos en un país con cambiante política y medidas económicas fueron una muy buena escuela para saber cómo manejarse a futuro.

Si hay algo que los enorgullece – a futuro – **es la composición del team, la permanente interacción con los clientes y la experiencia adquirida en la trayectoria recorrida.**

Jebsen & Co.

www.jebesen.com.ar



De izquierda a derecha:
Luis Uncal, Rafael Faillace y Martin Jebsen

